

Wiens product is het Wonen?

Opening

Henk Westra

Tu Delft, Fac. Bouwkunde, afd. RE&H

**“Professioneel handelen vereist
steeds meer, dat we verschillende
waarden tegenover elkaar
kunnen afwegen.”**



Wiens product is het wonen?

Serie van ICP+-symposia;

Laatste keer:

strategisch voorraadbeleid (SVB), met
daarin de complexe beslissingsstructuren
en de afwegingen tussen de SVB-
dimensies

Wiens product is het wonen?

SVB: hard en zacht

Hard: €€€€

%%-vastgoedrendement

Zacht: bewonerswaardering (1-10)

stakeholderswaardering (1-10)

bezit van zeer gewenste woonmilieu's

Wiens product is het wonen?

Maatschappelijk rendement

Definitie: “ *alle gewenste positieve effecten die worden veroorzaakt door de activiteiten van corporaties. Het betreft primair de specifieke activiteiten die niet marktconform kunnen worden uitgevoerd en secundair alle overige activiteiten*”

(Gruis, 2005)

Wiens product is het wonen?

Belangrijkste commentaar:

- Hoe is meetbaar, of meetbaar te maken ?
- Op welk schaalniveau moet je dat meten?

En:

- Als je het niet kunt meten, wat heb je er daar aan?

Wiens product is het wonen?

Bedenk wel:

Maatschappelijk rendement gaat niet over “output” , maar gaat over de “**effecten**” die bereikt worden met de ingezette middelen (=input).

Effecten zijn wel meetbaar (nul-meting >>ex-post-meting)

Tijd, schaal

Wiens product is het wonen?

Insteek van dit symposium:

Koppeling van maatschappelijk rendement
aan buurtgericht werken.

Wiens product is het wonen?

Maatschappelijk rendement

Input	Output	Outcome
<i>bronnen</i>	<i>producten</i>	<i>effecten</i>
Geld Personeel Materiaal goodwill	Tastbaar resultaat	- <u>op bewoners</u> - <u>op stakeholders</u> - <u>op de buurt</u>
<<<<<EFFICIENCY>>>>>		
	<<<<<EFFECTIVITEIT>>>>>	
<<<<<MAATSCHAPPELIJK RENDEMENT>>>>>		